

Erasmus Policy Statement (Overall Strategy). Signed in 2014

The Institution agrees to publish this overall strategy on its website within one month after the signature of the Erasmus Charter for Higher Education by the European Commission.

Please describe your institution's international (EU and non-EU) strategy. In your description please explain a) how you choose your partners, b) in which geographical area(s) and c) the most important objectives and target groups of your mobility activities (with regard to staff and students in first, second and third cycles, including study and training, and short cycles). If applicable, also explain how your institution participates in the development of double/multiple/joint degrees.

a) ELECCIÓN DE SOCIOS

La búsqueda de socios resulta algo complicada para las movilidades de Formación Profesional, ya que no existen catálogos de empresas en las que nuestros alumnos puedan realizar el período de prácticas.

Nuestra institución ha rechazado en todo momento la opción de utilizar las empresas intermediarias para la búsqueda de socios debido al alto coste que implica, por lo tanto somos nosotros los que realizamos dicha búsqueda mediante:

- contactos personales
- búsqueda en internet y envío de e-mails
- llamadas telefónicas
- contactos que nos proporcionan los propios estudiantes
- redes sociales

b) REGIÓN GEOGRÁFICA

En un principio estamos interesados en aquellos países en los que los estudios que ofertamos en nuestro centro tengan

buenas salidas profesionales y un gran nivel competitivo en el mercado de trabajo.

Así mismo, buscamos centros de trabajo que sean bilingües, lo que favorece la integración del alumno.

Otro criterio para la búsqueda en determinados países es el conocimiento previo de la lengua por parte de nuestros alumnos. Si el alumno domina el francés, intentamos acomodarlo en una empresa francesa, por ejemplo.

También elegimos países por la similitud de su idioma con el español, como por ejemplo Italia y Portugal.

c) OBJETIVOS Y DESTINATARIOS

Durante la movilidad, nuestros alumnos desarrollan el módulo de Formación en Centros de Trabajo (FCT). Este módulo es uno de los más decisivos en relación a la calidad de la nueva formación profesional. Cabe destacar:

- Superar con éxito FCT es imprescindible para titular
- El contenido de la FCT está dirigido a desarrollar las actividades productivas características del perfil profesional
- Una de las características más relevantes es que la formación se desarrolla en un ambiente real de trabajo, donde los

estudiantes podrán realizar las distintas tareas que entraña su perfil profesional, aprendiendo todo el proceso de organización y en el ámbito de las relaciones laborales.

- Durante todo el periodo de prácticas, los estudiantes son guiados y asesorados por dos tutores:

- 1) Su tutor en el centro educativo
- 2) Un tutor en la empresa de acogida.

OBJETIVOS DE LA FCT

Con el desarrollo de este módulo se pretende que el alumno sea capaz de:

- conocer la estructura y organización de la empresa
- aplicar hábitos éticos y laborales en el desarrollo de su actividad profesional
- alcanzar la consecución de los objetivos generales de los estudios desarrollados
- adaptarse a los cambios

También se presigue el objetivo de evaluar la competencia profesional del alumno en un contexto real de producción.

Los objetivos de los Ciclos Formativos que se imparten en nuestro centro son:

CICLO FORMATIVO DE PROYECTOS DE EDIFICACIÓN

1. Obtiene información para el desarrollo de proyectos y obras de edificación, analizando información técnica y realizando la toma de datos para ubicar, configurar y caracterizar los elementos significativos.

2. Desarrolla proyectos de edificación, proponiendo soluciones y elaborando la documentación gráfica y escrita.

3. Configura instalaciones de proyectos de edificación, predimensionando sus elementos y representando esquemas y planos.

4. Valora proyectos y obras realizando mediciones de unidades de obra y confeccionando presupuestos y certificaciones.

5. Colabora en la planificación de proyectos y obras de construcción, elaborando, adecuando o actualizando planes y programas.

6. Gestiona la documentación de proyectos y obras de edificación, reproduciéndola y archivándola conforme a

criterios de calidad establecidos.

CICLO FORMATIVO DE AUTOMOCIÓN

1. Recepciona y entrega vehículos manteniendo relaciones comerciales con los clientes, bajo la supervisión directa del responsable del área de recepción.
2. Diagnostica averías en el mantenimiento de vehículos, verificando las intervenciones realizadas en la reparación y ajustando parámetros en los casos necesarios.
3. Realiza el seguimiento de los procesos de mantenimiento de vehículos elaborando la planificación de los mismos u optimizando los existentes.
4. Realiza procesos completos de reparación de estructuras, siguiendo especificaciones técnicas y bajo la supervisión del responsable del área.
5. Participa en la gestión del área de recambios, teniendo en cuenta las existencias en función de las variables de compra y venta.
6. Aplica las medidas de seguridad personal y medioambiental, específicas y particulares de la empresa que afecten a los procesos productivos.

CICLO FORMATIVO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PROFESIONALES

1. Gestionar la prevención de riesgos en el proceso de producción de bienes y servicios.
2. Evaluar y controlar los riesgos derivados de las condiciones de seguridad.
3. Evaluar y controlar los riesgos derivados del ambiente de trabajo.
4. Evaluar y controlar los riesgos derivados de la organización y de la carga de trabajo.
5. Actuar en situaciones de emergencia

a) ELECTION OF MEMBERS

Finding partners is somewhat complicated for the mobility of Vocational Training, as there are no lists of companies where our students can carry the traineeship.

Our institution has rejected every time the option of using intermediary companies to search for partners because of the high cost involved, therefore we who conducted that search by:

- Personal contacts
- Search the Internet and sending e- mails
- Phone calls
- Contacts provided by the students themselves
- Social networks

b) GEOGRAPHIC REGION

Initially we are interested in those countries in which the studies that we offer in our centre have good career prospects and a great competitive edge in the job market.

Also, look workplaces that are bilingual, which helps the integration of the student.

Another rule for the search in certain countries is to prioritize the knowledge of the language by our students. If the student speaks French fluently, we would try to accommodate him in a French company, for example.

We also chose countries with similar languages, such as Italian and Portuguese.

c) OBJECTIVES AND TARGETS

During mobility, our students develop the module "On the Job Training" (FCT). This module is one of the most crucial in relation to the new Vocational Training. Highlights include:

- Successful completion FCT is essential to graduate.
- The content of the FCT is aimed at developing productive activities characteristic of the professional profile.
- One of the most important characteristics is that training takes place in a real work environment, where students can perform various tasks associated with their professional profile, learning the entire process of organization in the field of labour relations.
- Throughout the internship, students are guided and advised by two tutors:
 - 1) His tutor at school
 - 2) A tutor at the host company.

OBJECTIVES FCT

During the development of this module we pretend that the student will be able to:

- Identifies the company's structure and organization.
- Apply labour and ethic habits in his/her professional activity according to the characteristics of the job position and the procedures established by the company.
- Reach the achievement of the overall objectives of the studies developed.
- Adapt to changes
- We also look for evaluating the professional competence of the student in a real production environment.

The objectives of the training cycles taught at our centre are:

TRAINING CYCLE OF CONSTRUCTION PROJECTS

1. Obtains information for the development of construction projects and works, analysing technical information and gathering data in order to locate, configure and describe significant elements.
2. Develops construction projects, proposing solutions and preparing the graphical and written documentation.
3. Configures facilities of construction projects, pre-dimensioning their elements and representing schemes and plans.
4. Assesses projects and construction works taking measurements of work units and preparing estimates and certificates.
5. Collaborates in the planning of construction projects and works, preparing, adapting or updating plans and programmes.
6. Manages documentation of construction projects and works, reproducing it and filing it in accordance with the established quality criteria.

TRAINING CYCLE OF MOTOR VEHICLES

1. Receives and delivers vehicles maintaining commercial relationships with customers, under the direct supervision of the reception area manager.
2. Diagnoses breakdowns in the maintenance of vehicles, verifying the interventions carried out for repair and adjusting parameters in the necessary cases.
3. Carries out the monitoring of vehicles maintenance processes preparing the planning and optimising the existent ones.
4. Carries out complete processes of structural repairs, following technical specifications under the supervision of the reception area manager.
5. Participates in the spare parts area management, taking into account stock according to the variables of buying and selling.
6. Applies personal and environmental safety measures, which are specific and particular of the company and affect productive processes.

TRAINING CYCLE OF PREVENTION OF OCCUPATIONAL RISKS

1. Manage risk prevention in the process of production of goods and services.
2. Assess and control risks derived from safety conditions.
3. Assess and control risks derived from the working environment.
4. Assess and control risks derived from organization of work and the workload.
5. Act in emergency situations.

Please describe your institution's strategy for the organisation and implementation of international (EU and non-EU) cooperation projects within the framework of the Erasmus+ Programme.

If not applicable, please explain

Our centre has the experience and participation in various educational projects at different levels. Today we are part of the regional program of Bilingual Sections in French and English for our high school students. High school students enjoy the benefits of Excellence Classroom program. We are also in the process of forming a collaborative partnership with the Town Hall of our city, along with 5 other High schools . The objectives of that partnership are focused on middle grade Vocational Training students. We know the benefits of good educational projects, especially those that promote international cooperation. Preparing a cooperation project requires:

1. Having a good partner.
We look for partners as we have explained in the previous section, and going to seminars, etc., depending on every call for proposals.
2. Find the target.
The ultimate goal to participate in any project is to improve the quality of the education of our students. We make a careful analysis of the calls for participation in the different projects, in order to check if their objectives are appropriate to our centre.
3. Preparation and organization of the project.
Once we have partnered and have clear objectives, we only have to dedicate the necessary time to develop it properly.
4. Evaluation
Once the project is completed the results are analyzed, participation certificates are prepared, the results are published and improvements are proposed for future calls.

Nuestro centro cuenta ya con la experiencia de participación en varios proyectos educativos a distintos niveles. A fecha de hoy formamos parte del programa regional de Secciones Bilingües en francés y en inglés para nuestros alumnos de enseñanza secundaria.

Los alumnos de bachillerato gozan de las ventajas del programa de Aula de Excelencia.

Además estamos en vías de formar un consorcio de colaboración con el Ayuntamiento de nuestra ciudad, junto con otros 5 centros educativos, y cuyos objetivos están focalizados en los alumnos de formación profesional de grado medio.

Somos conocedores por tanto de los beneficios de los buenos proyectos educativos, en especial a aquellos que promuevan la cooperación internacional.

Para preparar un proyecto de cooperación es necesario:

1. Tener un buen socio.
La búsqueda de socios la realizamos, dependiendo de cada convocatoria de proyectos, según se ha explicado en el punto anterior, asistiendo a seminarios de contactos, etc.
2. Encontrar el objetivo.
El objetivo final para participar en cualquier proyecto es mejorar la calidad en la formación de nuestros estudiantes. Será preciso analizar detenidamente las convocatorias de participación en los distintos proyectos para comprobar si se adecúan a los objetivos de nuestro centro.
3. Preparación y organización del proyecto.
Una vez que nos hemos asociado y tenemos claros los objetivos, sólo queda dedicar el tiempo preciso al proyecto para que este se desarrolle correctamente
4. Evaluación
Una vez finalizado el proyecto se analizan los resultados obtenidos, se preparan los certificados de participación, se publican los resultados y se proponen mejoras para próximas convocatorias.

Please explain the expected impact of your participation in the Erasmus+ Programme on the modernisation of your institution. Please refer to each of the 5 priorities of the Modernisation Agenda *and explain which are the policy objectives you intend to pursue.(max. 3000 characters)

1. Our centre has full confidence in the benefits of the European programs, We are aware of that European Programs allows students 'learn to live' in other cultures, total immersion in the language ; gaining work experience, learn to manage their own budget , and above all, help them mature , become more independent and tolerant.
Our mission is to contribute to the training, not only academically, but also contribute to the creation of good citizens. The ability of teachers as beneficiaries of this program helps teachers to improve quality of education.
We usually help the access to higher education to disadvantaged groups (unemployed, women above 35 years).
We have programs that develop policies to increase completion rates in higher education, in particular by strengthening the individualized support (financial or otherwise) and guidance for students. We are also teaching e – learning studies.
2. We will try to focus on our students to emerging labour market demands and offer employability and transversal skills including entrepreneurship, developing active cooperation between higher education institutions and partners from outside academia: enterprises, professional organisations, chamber of commerce, social partners, local/regional bodies, etc., and that recognise and incentivise the role of excellent teachers in students success.
Our institution will develop tools to assess and promote the employability of graduates.
3. We will develop innovative strategies to boost mobility or ways to remove obstacles to mobility in higher education. Thanks to mobility and strategic partnerships we will strengthen the links between business and higher education, to increase competition in the labour market. What our students learn outside companies may pass, which works to their benefit, in businesses and in the entire community.
4. Development FCT module within the Erasmus + program is a great link between businesses, students and higher education. Thanks to the cooperation between them it is possible to improve the quality of the developed work by all parts.
We will also try to design new multidisciplinary courses or new collaborative frameworks to with the companies, participation of students and professors in solving real business problems, update and improve their skills and competencies by real- life situations.
5. To make these mobility and cooperation projects possible is necessary financial support:
 - Seek financing through companies and public institutions or private
 - At European level, through the National Agency
 - At national level, through grants
 - At regional level
 - Foundations
 - Social work
 - Banks

1. Nuestro centro tiene plena confianza en los beneficios del programa europeo, que permite a los estudiantes a aprender a vivir en otras culturas. Desde la inmersión total en el idioma, aprender a manejar su propio presupuesto, les ayuda a madurar, ser más independientes y tolerantes, y sobretodo la adquisición de experiencia laboral, que tan útil les resultará en su futuro profesional y personal.

Nuestra misión es contribuir a su formación, no solo en el aspecto académico, sino también contribuir en la formación de buenos ciudadanos.

La posibilidad de los docentes como beneficiarios de este programa contribuye en la mejora de la formación del profesorado y mejora por tanto a calidad de la educación.

Damos acceso a la educación superior para los grupos más desfavorecidos (desempleados, mujeres por encima de los 35 años).

Contamos con programas que permiten desarrollar políticas para incrementar las tasas de finalización de la educación superior, en particular mediante el fortalecimiento del apoyo individualizado (financiero o de otro tipo) y orientación para los estudiantes. Tenemos también actualmente enseñanzas e-learning.

2. Vamos a tratar de enfocar a nuestros estudiantes hacia las demandas emergentes del mercado laboral y la oferta de empleabilidad y las competencias transversales, incluido el espíritu empresarial, mediante varios módulos que impartimos y mediante la cooperación activa entre instituciones de educación superior y empresas.

Nuestro centro permitirá el desarrollo de herramientas para evaluar y promover la inserción laboral de los graduados.

3. Vamos a desarrollar estrategias innovadoras para impulsar la movilidad o para eliminar los obstáculos a la movilidad en la educación superior.

Gracias a la movilidad y a las asociaciones estratégicas vamos a fortalecer los vínculos entre las empresas y la educación superior, para aumentar la competencia en el mercado de trabajo. Lo que nuestros alumnos aprendan fuera podrán transmitirlo a las empresas, lo que redundará en su beneficio, en el de las empresas y en el de toda la comunidad.

4. El desarrollo del módulo de FCT dentro del programa Erasmus+ es en sí mismo un gran vínculo entre las empresas, los estudiantes y la educación superior. Gracias a la cooperación entre los mismos será posible mejorar la calidad del trabajo desarrollado por todas las partes.

Además, trataremos de diseñar nuevos cursos multidisciplinares o nuevos marcos de colaboración para mejorar las habilidades y competencias de todos nosotros: centro educativo, empresas y alumnos.

5. Para hacer posible estos proyectos de movilidad y cooperación es necesario apoyo financiero:

- Buscaremos financiación a través de empresas e instituciones públicas o privadas
- en el ámbito europeo, a través de la Agencia Nacional
- a nivel nacional, a través de becas
- a nivel regional
- fundaciones
- obras sociales
- entidades bancarias